

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Примерные нормы времени для реализации самостоятельной работы

Вид самостоятельной работы	Норма времени
Составление конспекта лекции	0,2 ч. на 1 лекцию
Подготовка к семинарскому занятию: составление тезисов к выступлению	2-4 ч.
Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы	2-4 ч.
Подбор, изучение, анализ и конспектирование рекомендованной литературы	3-4 ч. на 1 лекцию
Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов	3-6 ч.
Консультация по сложным, непонятным вопросам	0,3 ч. на 1 конс.
Подготовка к зачету	8 ч.
Подготовка к экзамену	20 ч.
Написание реферата	6 ч.
Подготовка доклада к конференции	10 ч.
Подготовка тезисов к публикации	2 ч.
Выполнение курсового проекта (работы): оформление в соответствии с требованиями стандарта предприятия, графической части согласно заданию	50-80 ч.
Участие в научно-исследовательской работе	2 ч. в неделю при наличии темы
Подготовка наглядных пособий	примерно 2 ч. на пособие

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Конструктор учебно-познавательных заданий

Ознакомительный	Репродуктивный		Продуктивный		
Знакомство	Понимание	Применение	Анализ	Синтез	Оценка
1	2	3	4	5	6
Назовите основные части...	Объясните причины того, что...	Изобразите информацию о ... графически...	Раскройте особенность и...	Предложите новый (иной) вариант...	Обоснуйте ...
Составьте список понятий, касающихся...	Покажите связи, которые, на ваш взгляд, существуют между... и...	Сделайте эскиз рисунка (схемы), который показывает...	Составьте перечень основных свойств..., характеризующих...	Найдите необычный способ, позволяющий...	Оцените значимость для...
Расположите в определенном порядке...	Постройте прогноз развития...	Сравните... и ..., а затем обоснуйте...	Постройте классификацию... на основании ...	Придумайте игру, которая...	Определите возможные критерии оценки...
Вспомните и напишите...	Изложите иначе (переформулируйте) идею о том, что...	Проведите презентацию ...	Сравните точки зрения... и на...	Опишите возможный (наиболее вероятный) сценарий развития...	Оцените возможности для...
Прочитайте самостоятельно...	Приведите пример того, что (как, где)...	Рассчитайте на основании данных о...	Выявите принципы, лежащие в основе...	Изложите в форме... свое мнение (понимание)...	Изложите в форме... свое мнение (понимание)...

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Классификация учебно-познавательных проблем и способов их решений

Тип проблем	Способы решения проблем
Проблемы, содержащиеся в основных задачах экономической теории, микроэкономики, макроэкономики.	Выработка алгоритма решения основных задач экономики (нормативный способ решения)
Проблемы, содержащие нестандартные условия и обстоятельства.	Использование опыта деятельности в тех ситуациях, которые отличаются от нормативных.
Комплексные экономические проблемы	Комбинирование, сочетание основных способов решения.
Проблемы, связанные с научно-поисковой деятельностью	Привлечение фундаментальных обобщений, принципов, закономерностей экономической теории (производство нового знания).

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Карточки с заданиями №1, №2, № 3 и критерии оценок заданий

Задание №1 Провести сравнение миссии и целей по предложенным критериям

Критерии сравнения	Миссия	Цели
Временной аспект		
Фокусировка		
Измеряемость		
Очередность		
Специфика		

Задание №2 Провести сравнение стратегии и тактики по предложенным критериям

Критерии сравнения	Стратегия	Тактика
Предназначение		
Разработка и утверждение		
Временной аспект		
Результаты		
Очередность		

Задание №3

1. Миссия – это:
 - а. проблема, решаемая организацией
 - б. совокупность способов выполнения определенных задач
 - в. смысл существования организации
 - г. набор определенных функций и действий
2. При определении миссии организации НЕ следует учитывать интересы:
 - а. собственников и сотрудников организации
 - б. покупателей продукции и услуг фирмы
 - в. деловых партнеров организации
 - г. нет правильного ответа
3. Система логически увязанных целей организации:
 - а. группа целей
 - б. дерево целей
 - в. классификация целей
 - г. не правильного ответа
4. Стратегия-это:
 - а. набор правил, которыми руководствуется организация при принятии управленческих решений
 - б. оптимальный набор правил и приемов, которые позволяют реализовать миссию, достигнуть глобальных и локальных целей
5. Миссия организации это:
 - а. стратегия развития
 - б. стратегия маркетинга
 - в. основная цель организации
6. Содержание миссии это:
 - а. описание предлагаемых продуктов и определение основных потребителей
 - б. цели организации, философия и внутренняя концепция
 - в. технология и имидж фирмы

г. верны все ответы

7. Миссия должна нести в себе конкретные указания относительно того, что, как и в какие сроки делать организации:

а. да

б. нет

8. Когда цели становятся инструментом управления?

а. когда закрепляют работы за исполнителем

б. когда они сформулированы, известны персоналу, приняты аппаратом управления

Домашнее задание (для мини-групп)

Домашнее задание имеет опережающий характер, в котором студенты по предложенным преподавателем источникам, самостоятельно к уроку подготовили в мини-группах доклады по следующим вопросам:

1. Миссия фирмы в науке и практике

2. Примеры миссии фирмы

3. Виды корпоративных стратегий,

4. Примеры корпоративных стратегий

5. Связь миссии компании с её концепцией на примере фирмы

6. Цели фирмы, на разный временной период

При выполнении домашнего задания студенты должны демонстрировать:

- умение организовать работу в группе

- навыки работы с литературой: самостоятельно подбирают материал, анализируют, интерпретируют, структурируют, делают самостоятельные выводы

- умение правильно оформлять доклады (наличие всех структурных элементов)

- умение презентовать

- логичность изложения материала

- свободное владение материалом

- умение отвечать на вопросы по теме работы

Критерии оценок заданий № 1, № 2, № 3

Критерии оценки за презентацию (домашнее задание)

1. Отношение к работе:

- активная позиция каждого участника команды
- умение командира организовать работу своей команды

2. Навыки работы в команде:

- слаженность и четкость действий команды
- умение отвечать на вопросы по теме презентации

3. Качество презентации:

- оригинальность замысла
- творческий подход к демонстрации
- полнота и глубина раскрытия предложенного задания
- артистизм

Критерии оценки за задания №1 и №2

Отношение к работе:

- активная позиция каждого участника команды
- умение командира организовать работу своей команды
- выполнение в установленный срок

Навыки работы в команде:

- слаженность и четкость действий команды
- умение выслушать друг друга и принять коллективное решение
- умение правильно распределить время
- умение проводить обсуждение, не мешая остальным командам
- умение аргументировано отстаивать свою точку зрения

Качество работы:

- творческий подход к заданию
- выполнение задания в полном объеме
- глубина раскрытия предложенного задания
- индивидуальность ответов

Презентабельность работы:

- отсутствие исправлений, подтирок, загнутых углов и т.п.
- отсутствие грамматических ошибок

Критерии оценки за задание №3

Оценка «5» - за 12-11 правильных ответов

Оценка «4» - за 10-8 правильных ответов

Оценка «3» - за 7 правильных ответов

Оценка «2» - за 6 и менее правильных ответов

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Ход урока

Этапы урока	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся
Организационный момент: Проверка готовности к уроку, целеполагание и мотивация.	- приветствует обучающихся и проверяет готовность к уроку; - проверяет присутствующих и наличие раздаточного материала; - сообщает цель; - определяет мотивы деятельности.	- приветствуют преподавателя, готовятся к занятию; - подают лист об отсутствующих; - проверяют наличие раздаточного материала; - комплектуют рабочие группы; - слушают разъяснения преподавателя.
Этап опроса: Актуализация знаний.	- фронтально предлагает вспомнить основные понятия и вопросы темы: 1. Миссия 2. Функции миссии 3. Может ли максимизация прибыли быть миссией? 4. На какие вопросы должна отвечать правильно сформулированная миссия? 5. Цели организации 6. Характеристики целей 7. Задачи 8. Управление по целям 9. Дерево целей 10. Стратегия 11. Главная задача стратегии 12. Стратегическое управление 13. Стиль руководителя при СУ 14. Ключевые вопросы СУ 15. Тактика	- анализируют вопросы; - дают ответы на вопросы преподавателя

Этап проверки домашнего задания: Презентации домашнего задания, оценка презентаций обучающимися по предложенным критериям.	Объявляет доклады мини-групп и сообщает, что за каждую презентацию необходимо выставить оценки: 1. Миссия фирмы в науке и практике Примеры миссии на фирме 2. Виды корпоративных стратегий, Примеры корпоративных стратегий 3. Связь миссии компании с её концепцией на примере фирмы 4. Цели фирмы на разный временной период Одобрительно наблюдает за презентациями. Помогает преодолеть трудные моменты. Выслушивает аргументированные оценки групп за презентации. Предлагает провести сравнительный анализ миссии и целей по предложенным критериям (работа в мини-группах).	По очереди выразительно и эмоционально презентуют свои домашние задания. Обсуждают доклады в группе. Отмечают положительные отрицательные моменты докладов на оценочных листах. Аргументировано озвучивают оценки за домашнюю работу мини-групп.
--	--	--

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Оформление доски, класса

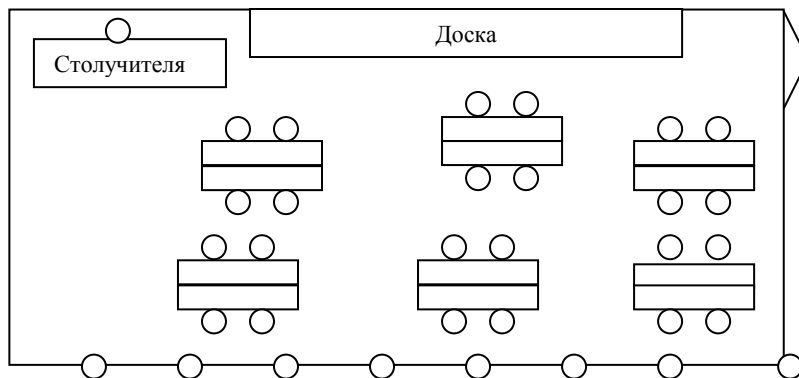
Лицевая сторона

Тема урока: «Миссия и цели фирмы»	Темы докладов 1. Миссия фирмы в науке и практике 2. Примеры миссии в фирмы 3. Виды корпоративных стратегий, 4. Примеры корпоративных стратегий 5. Связь миссии компании с её концепцией на примере фирмы 6. Цели фирмы на разный временной период	Оценки мини-групп за задания Группа 1 2 3 4 5 6 Задание №1 Задание №2 Задание №3 (средний балл)
--------------------------------------	---	--

Обратная сторона

Основные понятия фронтального опроса: 1. миссия 2. функции миссии 3. может ли максимизация прибыли быть миссией? 4. на какие вопросы должна отвечать правильно сформулированная миссия? 5. цели организации 6. характеристики целей 7. задачи 8. управление по целям 9. дерево целей 10. стратегия 11. главная задача стратегии 12. стратегическое управление	Оценки за тест «5» = «4» = «3» = «2» =
---	--

Оформление класса



Комплект раздаточного материала на занятие
Задание №1, задание №2, задание №3, чистые листы формата А 4 для
черновых записей и оценок, карточки с критериями оценок за задания.

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Формирование стратегий развития предприятия, на примере женской бижутерии ручной работы

Наименование проекта: Женская бижутерия ручной работы.

Авторы проекта: Бахарева Галина, Валеева Алевтина, Казакова Дарья

Аннотация

Основная идея проекта: Изготовление и продажа женской бижутерии.

Сильные стороны проекта: Данная бижутерия эксклюзивна, и актуальна в данный период времени. Потому-что при её изготовлении учитываются пожелание заказчика, и задумки мастера. Мастер старается сделать, её особенной не похожей на другие.

Описание вида деятельности, с учетом отличительных особенностей:

Данный товар производится, в ограниченном количестве, при изготовлении учитываются пожелания заказчика. Товар является эксклюзивным, не имеет аналогов. Данные украшения являются ручной работой. В изготовление данной бижутерии, мастер также проявляет свою фантазию и задумке в отношении данного товара.

Требуемые инвестиции: 59000, указаны в таблице.

Срок окупаемости: 6 месяцев.

Резюме

Полное и сокращенное наименование предприятия: ИП Бахарева. «Изюминка».

Приоритетные виды деятельности предприятия: Изготовления и продажа эксклюзивной бижутерии, ручной работы.

Рынок, сегмент рынка: Молодые женщины и девушки, со средним доходом.

Организационно – правовая форма деятельности предприятия: ИП

Состав учредителей, их доля в Уставном капитале: Директор Бахарева 50%, Учредители: Валеева 25%, Казакова 25%.

Количество работников на предприятие: обслуживающий персонал: 3 работника, являются как учредителями предприятия, так и обслуживающим персоналом.

Источник финансирования: Заемные. Заём у банка.

Таблица – Использование денежных средств:

№	Статьи затрат	Сумма, руб
1.	Затраты, связанные с регистрацией собственного дела	5000
1.2.	Оплата государственной пошлины	2500
1.3	Оплата лицензии или патента	2000
1.4	Оплата открытия банковского счета	500
2.	Организационно- технические затраты	49000
2.1.	Аренда помещения	25000
2.2.	Оборудование	10000
2.3.	Мебель	7000
2.4.	Телефон	1000
2.5.	Реклама	6000
2.6.	Заработная плата персоналу до получения прибыли	
	Итого:	59000

1.9.Срок окупаемости: 6 месяцев.

1.10. Перспективы развития деятельности предприятия: Данная деятельность перспективна и востребована на современном рынке.

2. Сведения о предприятии и приоритетных видах его деятельности: Предприятие занимается изготовлением и продажей женской бижутерией. Перечень товаров: Серьги, кольца, браслеты, кулоны, медальоны, заколки, ободки.

3. Юридическое обеспечение деятельности предприятия.

3.1. Организационно- правовая форма: ИП.

3.2. Дата создания и регистрации предприятия: 14.06.17 года.

3.3. Принадлежность капитала: Капитал принадлежит 3 лицам. Бахарева 50% от капитала, Казакова 25% от капитала, Валеева 25% от капитала.

3.4. Лицензии на виды деятельности: Имеется

3.5. Сертификаты соответствия: Имеются

4. Общие сведения о внешней среде предприятия: Данное предприятие конкурирует с другими предприятиями по изготовлению женской бижутерии.

Наше предприятие работает с такими поставщиками как: ИП Павлова Ксения Вячеславовна, JBIZHU.RU, «Маг» - швейная фурнитура.

Наше предприятие расположено на улице Красноармейской 43. Мы выбрали, именно это место потому-что данная улица находится в центре города и потому-что в данном районе проживает наибольшее количество граждан.

5. Кадровое обеспечение. На начальном этапе пользуемся собственном силой, не нуждаемся в дополнительных рабочих местах.

6. Риск и мера предупреждения, (указаны в таблице).

Таблица – Меры предупреждения рисков

Виды рисков	Возможные потери	Меры снижения потерь
Банкротство	Денежные потери, убытки	Улучшение и развитие производства.
Снижение спроса на продукцию	Денежные потери, не востребованность товара.	Прогнозирование тенденций развития рыночной конъюнктуры.

Самостоятельная работа обучающегося оценивается из расчета выполнения работы за 1 час. Один час самостоятельной работы обучающегося оценивается в 2 балла. При получении за самостоятельную работу положительных баллов, студент, выполнивший самостоятельную работу в установленный преподавателем срок сдачи (досрочно) получает премиальный 1 балл. В противном случае дополнительных баллов студент не получает.

Сумма баллов за выполненную обучающимся самостоятельную работу проставляется в журнале по окончании изучения учебной дисциплины, или профессионального модуля, и учитывается при общем расчете рейтинга обучающегося.